



Impression à partir d'une page du site internet de l'AMF

[Rapports annuels & documents institutionnels Rapports annuels de l'AMF : Dernier publié](#)

## **Rapport annuel 2016 de l'AMF**

Publié le 21 juin 2017

2016 a été marquée par des incertitudes notamment dues au Brexit et à la présidentielle américaine. Ce climat peu propice a eu un impact sur l'activité : moins d'introductions en bourse, moins de visas d'opérations financières. A contrario, l'activité sur les offres publiques a été importante. Les émissions obligataires sont restées dynamiques dans un contexte de taux bas. Côté gestion d'actifs, la création de sociétés de gestion a contrebalancé les retraits d'agréments ; le nombre de fonds est en baisse par rapport à 2015 mais l'actif sous gestion est en hausse.

[Lire la suite](#)

## **Rapport annuel 2016 de l'AMF - Annexes**

Publié le 21 juin 2017

Les annexes du rapport annuel 2016 de l'AMF contiennent des informations complémentaires sur la gestion de l'épargne (liste des sociétés de gestion agréées en 2016, des approbations de programmes d'activité, SCPI agréées...), sur les visas accordés sur les opérations financières, sur les enquêtes et les suites judiciaires et sur la coopération internationale (marchés reconnus, marchés réglementés, accords et conventions signés par l'AMF avec ses homologues étrangers...)

[Lire la suite](#)

## **Rapport d'activité 2016 du Pôle Assurance Banque Epargne (AMF-ACPR)**

Publié le 1 juin 2017

Le Pôle commun à l'AMF et à l'ACPR poursuit un objectif de protection des clients des secteurs de la banque, de l'assurance et des services financiers. Claire Castanet, coordonnatrice du Pôle commun et directrice des relations avec les épargnants à l'AMF, et Olivier Fliche, directeur du Contrôle des pratiques commerciales à l'ACPR, ont présenté à la presse le rapport d'activité du Pôle commun pour 2016. Parmi les réflexions menées cette année figurent le développement des innovations technologiques, la commercialisation à distance et la digitalisation des échanges entre les clients et les professionnels.

[Lire la suite](#)